



SENTEURS D'AILLEURS
TOOIT ZICH MET EEN VLEUGJE VERJAARDAG



SENTEURS D'AILLEURS WORDT 25

De tempel voor zeldzame en zinnenprikkelende geurervaringen viert zijn 25ste verjaardag met bijzondere parfums die niemand onberoerd zullen laten.

Gedurende de afgelopen 25 jaar, die in het teken stonden van geur en welzijn, werd de winkel geregeld aangepast. Er kwamen subtiele veranderingen ter ondersteuning van de aangeboden merken en om de nieuwste geurtrends te weerspiegelen. In een kader dat het midden houdt tussen de boudoirzwarte muren van de klassieke parfumhuizen en de smetteloos witte wanden van de meest exclusieve cosmeticaspecialisten, zetten bijna tachtig parfum- en cosmeticabedrijven hun beste beentje voor met hun aanbod van personaliseerbare geuren en verzorgingen. Aan de basis ligt het streven naar doorgedreven innovatie van het aanbod. Dat is aangepast aan elke levensstijl, met als rode draad een gevoel van samenhang en zintuiglijke getrouwheid dankzij de kostbare expertise van het hoogopgeleide en goed getrainde team van professionals. Senteurs d'Ailleurs besteedt veel aandacht aan de ethiek van de producten en de selectie van de grondstoffen. Elk nieuw seizoen belichaamt een uitnodiging voor een unieke en verrassende ontdekkingstocht waarbij we alles leren over de herkomst van het product.

Geuren en zintuigen

Sinds zijn oprichting in 1997 onderging de winkel heel wat veranderingen en evoluties: een aantal parfumhuizen verdween uit het aanbod, maar veel talrijke waren de nieuwe namen die erbij kwamen. Dankzij een exclusieve selectie van zeldzame flacons die met hun explosie van vormen de zintuiglijke lading van het geuruniversum in de verf zetten, waagt Senteurs d'Ailleurs zich ook buiten de platgetreden paden van de bekendste referenties en verkent het nieuwe horizonten, onder andere van de holistische cosmetica.

In dit onafhankelijke bedrijf op mensenmaat doet een team van enthousiaste medewerkers er alles aan om in te spelen op de evoluerende wensen en behoeften van de klanten om zo een ervaring op maat te creëren.

Voor zijn knusse en kleinschalige schoonheidsinstituut koos Senteurs d'Ailleurs voor de meest geavanceerde

en innoverende cosmeticamerken. In de boetiek kunnen bezoekers rekenen op de diensten van twee zeer attente visagisten, of het nu gaat om make-up voor een bepaalde gelegenheid, of om de creatie van een nieuwe look. Met respect en de juiste feeling bieden deze professionals een antwoord op elke vraag, zodat u ten volle kunt genieten van dit moment voor uzelf en de nieuwe energie die u eraan overhoudt.

Sinds de lockdown besteedt iedereen meer aandacht aan de kwaliteit van de gebruikte verzorgingsproducten, zowel wat de ingrediënten als wat de fabricagevoorwaarden betreft. Hier worden cosmetica beschouwd als levende producten en de diversifiëring van het aanbod verloopt op een heel natuurlijke manier, meer specifiek voor moeders en kinderen. Aldus vindt u er de beste en meest exclusieve producten, van biologische merken tot assortimenten die zijn afgestemd op de pH-waarde en de leeftijdsgroepen van de kinderen, met specifieke merken, altijd van topklasse, die met hun tijd meegaan. Senteurs d'Ailleurs verbindt zich ertoe zorgvuldig merken met een verhaal en een geschiedenis te selecteren.

In beide winkels is de menselijke benadering fundamenteel en wordt ruim aandacht besteed aan dialoog en contact. Dat is extra kostbaar in een tijd waarin online winkelen explosief toeneemt. De ontmoeting die bij elk bezoek ontstaat, biedt uitzicht op een andere manier van consumeren, op toegankelijke luxe die ons meeneemt naar het rijk van onze verbeelding. Van geurkaarsen voor €50 tot parfum voor €600 en bij het cosmeticagamma, uitzonderlijke zeepjes en kleine geschenken vanaf €15, tot specifieke en zeer doeltreffende behandelingen voor €350. Zelfs in de webshop op senteursdailleurs.com krijgt elke klant persoonlijke aandacht en op maat aangeboden stalen.

Elk merk heeft zijn eigen filosofie, die ons in detail wordt uitgelegd. Parfum, een intiem en zintuiglijk product, verdient de meest attente begeleiding. Als we een nieuwe geur kiezen, ontstaan verhalen voor onszelf, want de toekomst zal een parfum, een gebaar en een aanraking met zich meedragen, allen gegrift in ons oer-geheugen. Sinds de lockdown kunnen huisparfums, met name geurkaarsen, en producten voor lichaamsverzorging rekenen op een exponentiële belangstelling. Zij symboliseren een sfeer, intimiteit en een streven naar het allerbeste.

Op 22 september viert de boetiek zijn kwarteeuw met een evenement dat voor iedereen toegankelijk is. Op het programma: verschillende workshops: gepersonaliseerde ontmoetingen met de merken, en kleine attenties voor elke klant. s Avonds is het feest, met een VIP-receptie.



VERSPREIDING VAN CREATIES

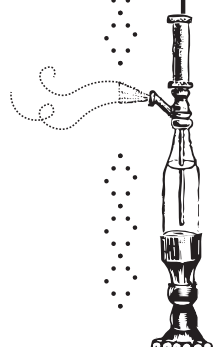
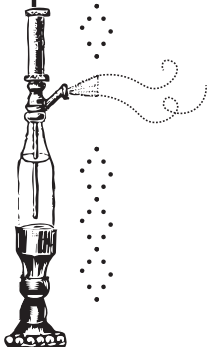


HAUTE PARFUMERIE

Acqua di Parma
Arquiste
Byredo
Cire Trudon
Comme des Garçons
Comptoir Sud Pacifique
Creed 1760
diptyque
Editions de Parfums Frédéric Malle
Escentric Molecules
Etat Libre d'Orange
Etro
FO'AH
Fornasetti
Fragrance du Bois
Goutal Paris
James Heeley
Jazeel
Jo Malone London
Kilian Paris
L'Artisan Parfumeur
Le Galion
Le Labo
Les Eaux Primordiales
Maison Francis Kurkdjian
Maison Violet
Maître Parfumeur et Gantier
Marc-Antoine Barrois
Mizensir
Naomi Goodsir
Ormonde Jayne
Penhaligon's
Pierre Guillaume Paris
Profumum Roma
Serge Lutens
Thameen
The Different Company
Trudon
Tom Ford

HAUTE COSMETIQUE

66°30
Absolution
Acqua di Parma
Aésop
Bioeffect
Biologique Recherche
Bumble and Bumble
Christophe Robin
Claus Porto
Delbôve
Dermalogica
Diptyque
Enfance Paris
Geo F.Trumper
Grown Alchemist
Institut Esthéderm
Kiehl's
Kure Bazaar
La Mer
Laura Mercier
Lebon
Leonor Greyl Paris
Malin+Goetz
Mansard
Marie-Stella Maris
Marvis
Molton Brown
Santa Maria Novella
Savonneries Bruxelloises
Talm (To All the Mama's)
Tom Ford
Verso Skincare
Whamisa



Meer informatie:

Top Secret Communication
Anne-Sophie : anne-sophie@top-secret.be

Facebook & Instagram @senteursdailleurs
www.senteursdailleurs.com

